

## B-1グランプリin豊川実行委員会

### ～第8回ご当地グルメでまちおこしの祭典！B-1グランプリin豊川～ 開催2日間での来場者は、581,000人。経済波及効果は、35億3277万円に！

「第8回ご当地グルメでまちおこしの祭典！B-1グランプリin豊川」が平成25年11月9日(土)・10日(日)の2日間、豊川いなり大駐車場会場をはじめ豊川稲荷周辺及び豊川市野球場周辺の全6会場において、ご当地グルメでまちおこし団体連絡協議会及びB-1グランプリin豊川実行委員会の主催により、開催されました。各地でまちおこし活動を行っている、64団体が出展し、2日間での来場者数は、581,000人(11/9:323,000人、11/10:258,000人)となりました。開催中に行われた来場者へのアンケートの結果及び経済波及効果は下記の通りです。

#### <来場者アンケート>

- 年齢別では20～40才代、性別では女性がやや多い。
  - ・10才代から60才以上まで、幅広い年齢層の方が来場したが、もっとも多い年齢層は男女ともに20～40才代。女性の来場者が、54.4%と男性をやや上回った。
- 豊川市以外からの来場者は、73.8%。
  - ・来場者の居住地比率で、もっとも高いのは豊川市(26.2%)であるが、東三河全域、西三河、名古屋市など、愛知県内を中心に幅広いエリアからの来場者が見られた。
- 1組あたりの平均人数は、約3.9人。
  - ・来場者の多くは、複数人数で来場し、もっとも多い同伴者の種別は「友人・同僚」、続いて「夫婦」「子ども」など多数のファミリーでの来場がうかがえた。
- 来場者は、複数の会場を回遊。平均的な回遊会場数は、2.6会場。
  - ・会場別来場者数では、豊川いなり大駐車場会場、豊川市野球場会場の順で多く、1人あたりの平均的な回遊会場数は、2.6会場と高い回遊性が見られた。
- 来場者の4人に3人は、本開催を好評価。
  - ・来場者の満足度では、5段階評価で、「良い」「まあ良い」の満足度の高い評価が75.5%を占めた。評価理由としては、「おいしい」「楽しい」「豊川が盛り上がった」など。

#### <経済波及効果>

- 本開催による経済波及効果は、35億3277万円と推計。
  - ・「主催者による調達活動」「出展団体による調達活動」「来場者による消費活動」など本開催により発生した新規需要から経済波及効果を推計した。
- 東三河地区への経済波及効果は、20億9542万円(参考数値)と推計。
  - ・開催による全体経済波及効果推計額から、東三河地区への推計額を推計した。

※アンケート概要:各会場にて2日間計500名の来場者を対象に行った面接調査より。